

LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MENOR

Briefing infográfico. Oportunidades de empleo 2023-2035

El sector del Comercio al por menor* en España, es altamente relevante, tanto en lo relativo a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) (en 2021, se situó en el 4,4%) como en ocupación, ya que representa al 9% de la ocupación total en España (1,8 millón de personas). De ésta, el 26,9% cuenta con estudios de FP, siendo las personas cuyo máximo nivel educativo no supera la educación secundaria obligatoria (ESO) el grupo mayoritario por nivel formativo (36,1%).

De 2023 a 2035, dentro del sector se abrirán un total de 1,4 millones de oportunidades de empleo, de las cuales se estima que alrededor de 400 mil se pueden atribuir a la FP. La principal familia profesional de FP proveedora de profesionales al sector del comercio es la familia de Sanidad (25,9%), cabe recordar que el sector del comercio al por menor incluye la amplia red de empresas especializadas en la venta de productos farmacéuticos (farmacias y parafarmacias) y de artículos médicos y ortopédicos. La segunda familia profesional proveedora es Comercio y Marketing (20,9%).

(*) CNAE 47, Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.



En colaboración con



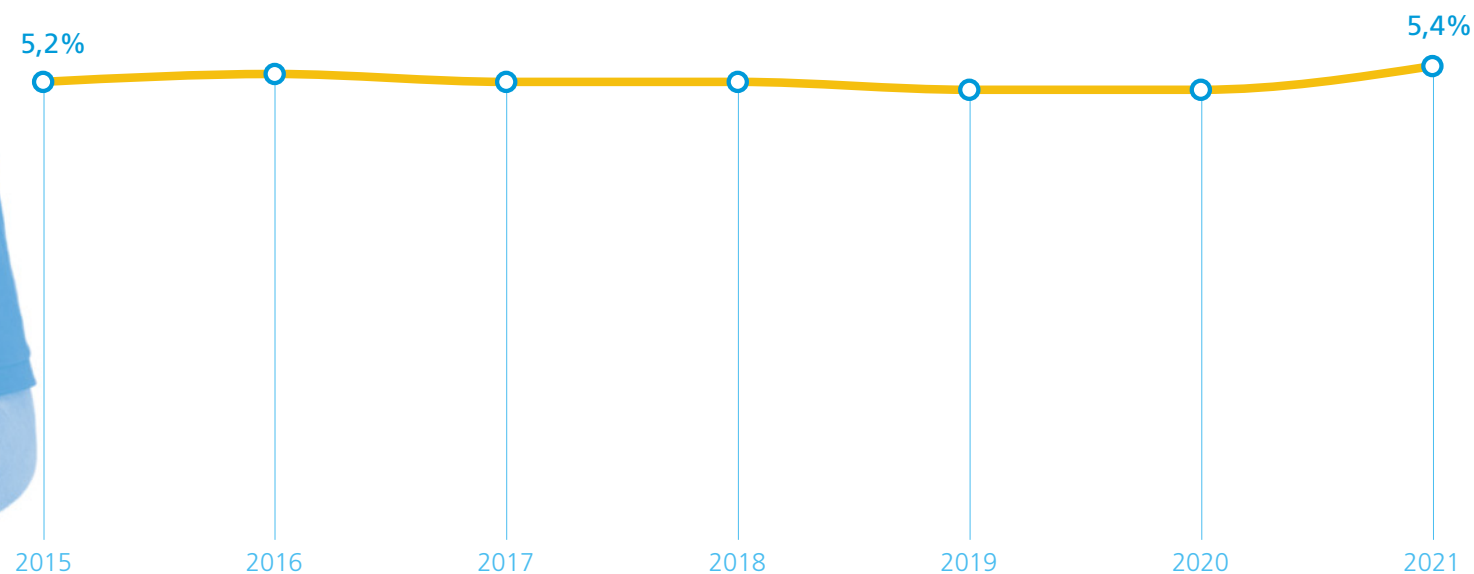
dualiza



El VAB del sector del Comercio al por menor se mantiene estable desde 2015, aunque se observa un incremento de 2020 a 2021, del 0,3%, situándose en 5,4%

4,4%
del VAB español
(2021)

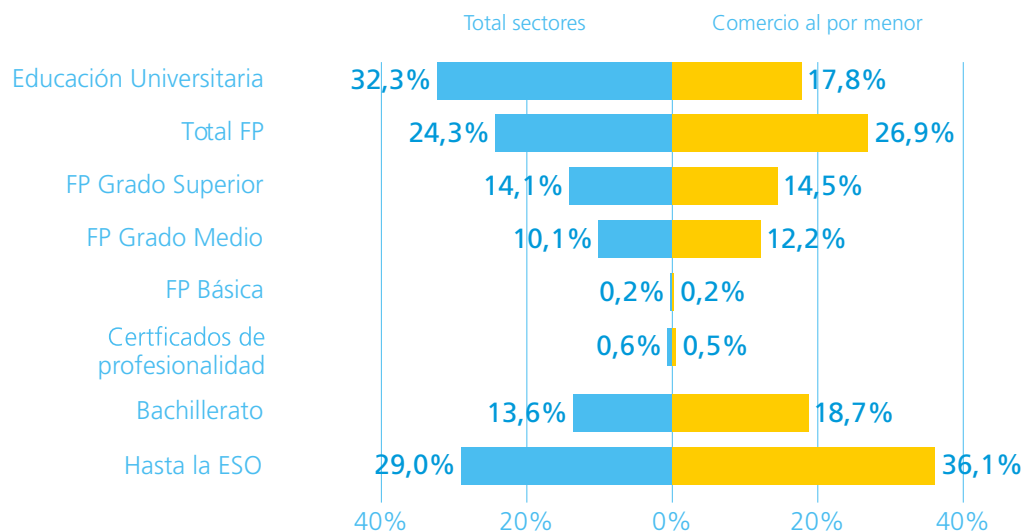
% VAB Comercio al por menor s/total sectores (2015-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2023)

El 26,9% de la población ocupada en el sector del Comercio al por menor cuenta con estudios de FP (2022)

Población ocupada (16-64 años) por nivel educativo (2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2023)

Brecha generacional. Número de personas ocupadas (16-64 años) en Comercio al por menor por tramos de edad (2022)



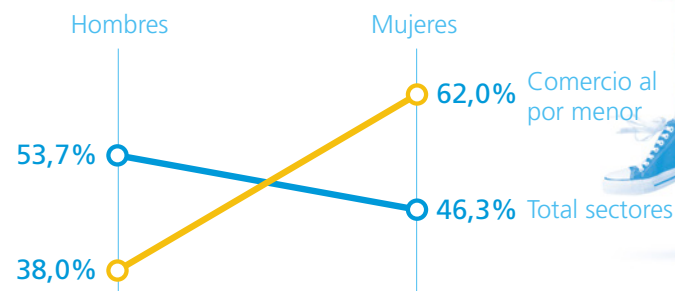
Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2023)

36,1%

de los ocupados en Comercio al por menor no cuenta con educación postobligatoria

Las personas que cuentan con estudios de FP representan el 26,9%, los cuales se distribuyen de la siguiente forma: 0,2% de FP Básica 12,2% de Grado Medio y el 14,5% de Grado Superior. El sector destaca por la alta presencia de personas con un nivel formativo hasta la ESO, el 36,1%. Este hecho convierte a la FP, tanto inicial como para el empleo, en estratégica para impulsar la cualificación del sector.

Población ocupada (16-64 años) por sexo (2022)



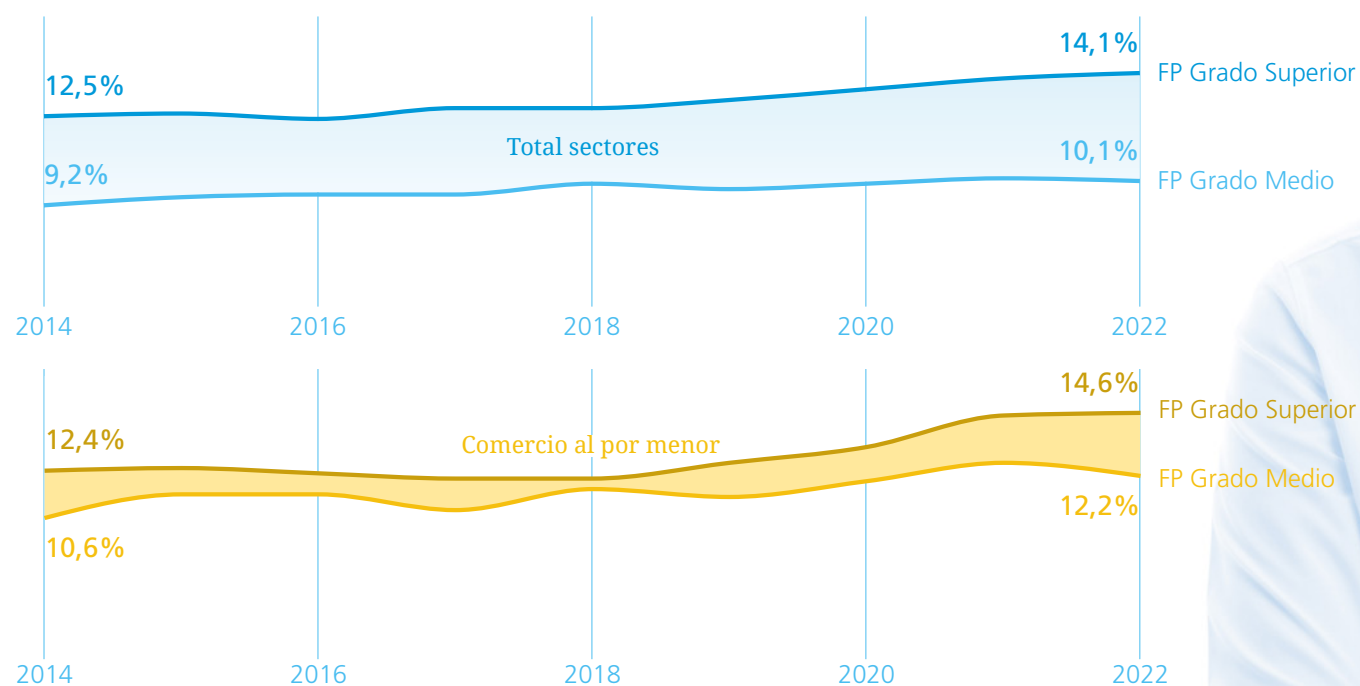
Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2023)



La tendencia de la ocupación de personas con estudios de FP dentro del sector desde 2014 hasta 2022 es positiva

El porcentaje de personas con estudios de FP dentro del sector es superior al del conjunto de sectores. A su vez, está ganando peso ya que la tendencia de la ocupación de personas con estudios de FP dentro del sector desde 2014 hasta 2022 es positiva tanto para Grado Medio como Superior.

Porcentaje de población ocupada (16-64 años) con FP (2014-2022)

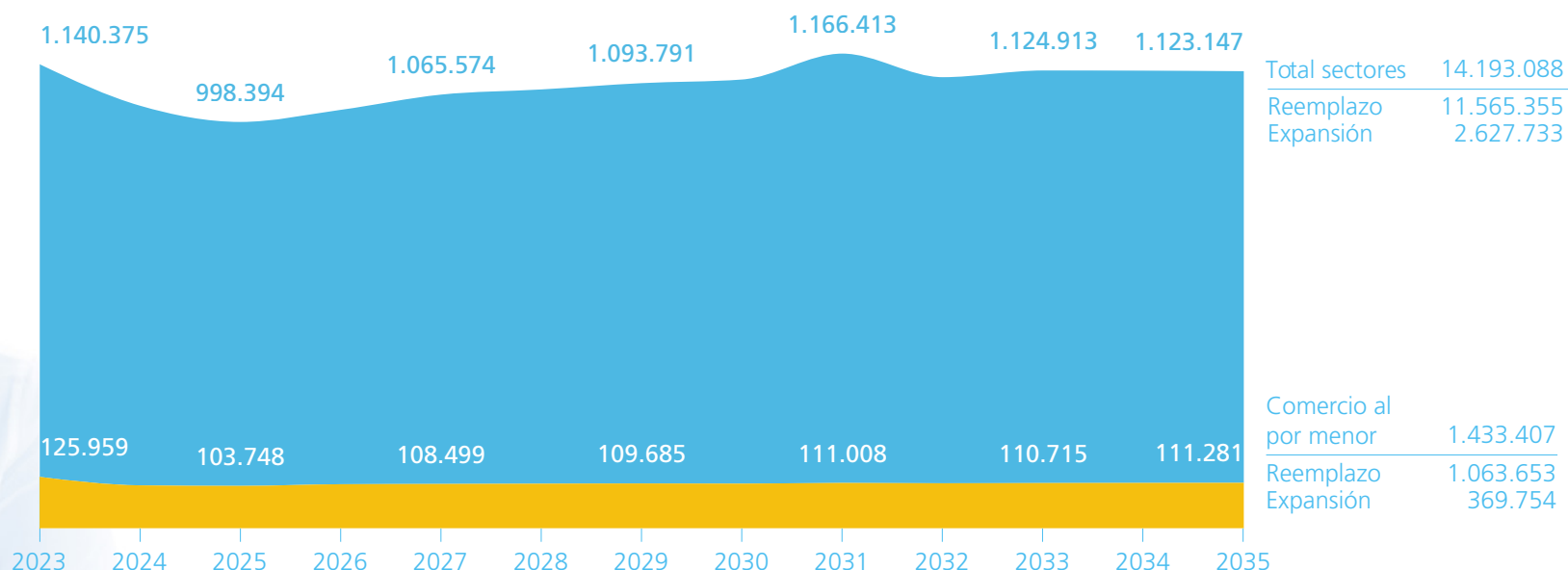


Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)



Hasta 2035 se estima que se generarán más de 1,4 millones de oportunidades de empleo en el sector del Comercio al por menor

Oportunidades de empleo (2023-2035)



Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

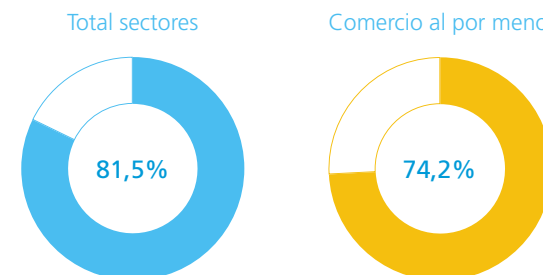
Según las previsiones del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP) (2023), el sector del Comercio al por menor generará el 9,7% de las oportunidades de empleo totales que se van a abrir en los próximos 13 años, desde 2023 hasta 2035.

Existen dos fuerzas motoras para la generación de oportunidades de empleo, la expansión (o, por el contrario, la contracción) de un sector económico o el reemplazo de personas que abandonan el mercado laboral principalmente por jubilación. Como consecuencia del envejecimiento de la población ocupada el reemplazo generará el mayor porcentaje de oportunidades de empleo. Concretamente, dentro del sector del Comercio al por menor el 74,2% de las oportunidades será por reemplazo, alrededor de 7 puntos menos que en el conjunto de sectores.

10,1%

de todas las oportunidades serán para el Comercio al por menor

Oportunidades de empleo 2023-2035 por reemplazo



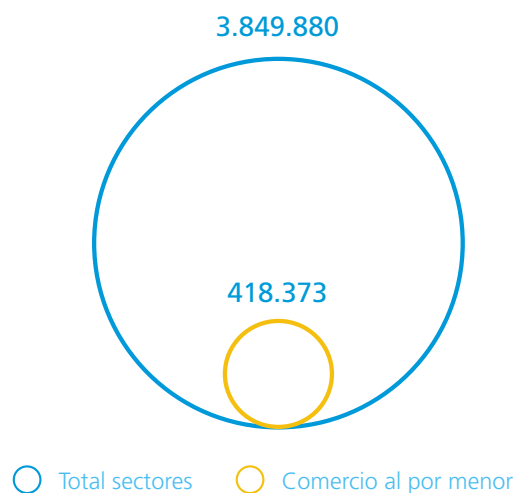
Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

El 29,2% de las oportunidades de empleo generadas en el sector del Comercio al por menor estarán destinadas a la FP

10,9%

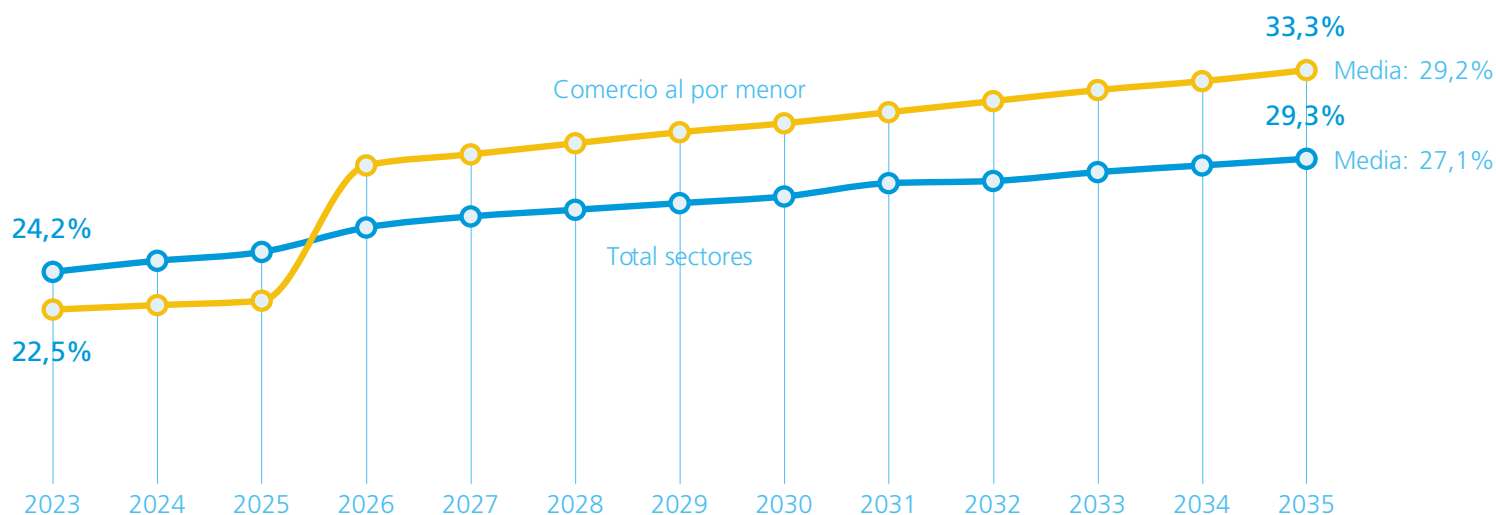
de todas las oportunidades destinadas a la FP serán en Comercio al por menor

Oportunidades de empleo para la FP (2023-2035)



Fuente: Observatorio de la FP en España.
CaixaBank Dualiza (2023)

Porcentaje de oportunidades de empleo para la FP (2023-2035)

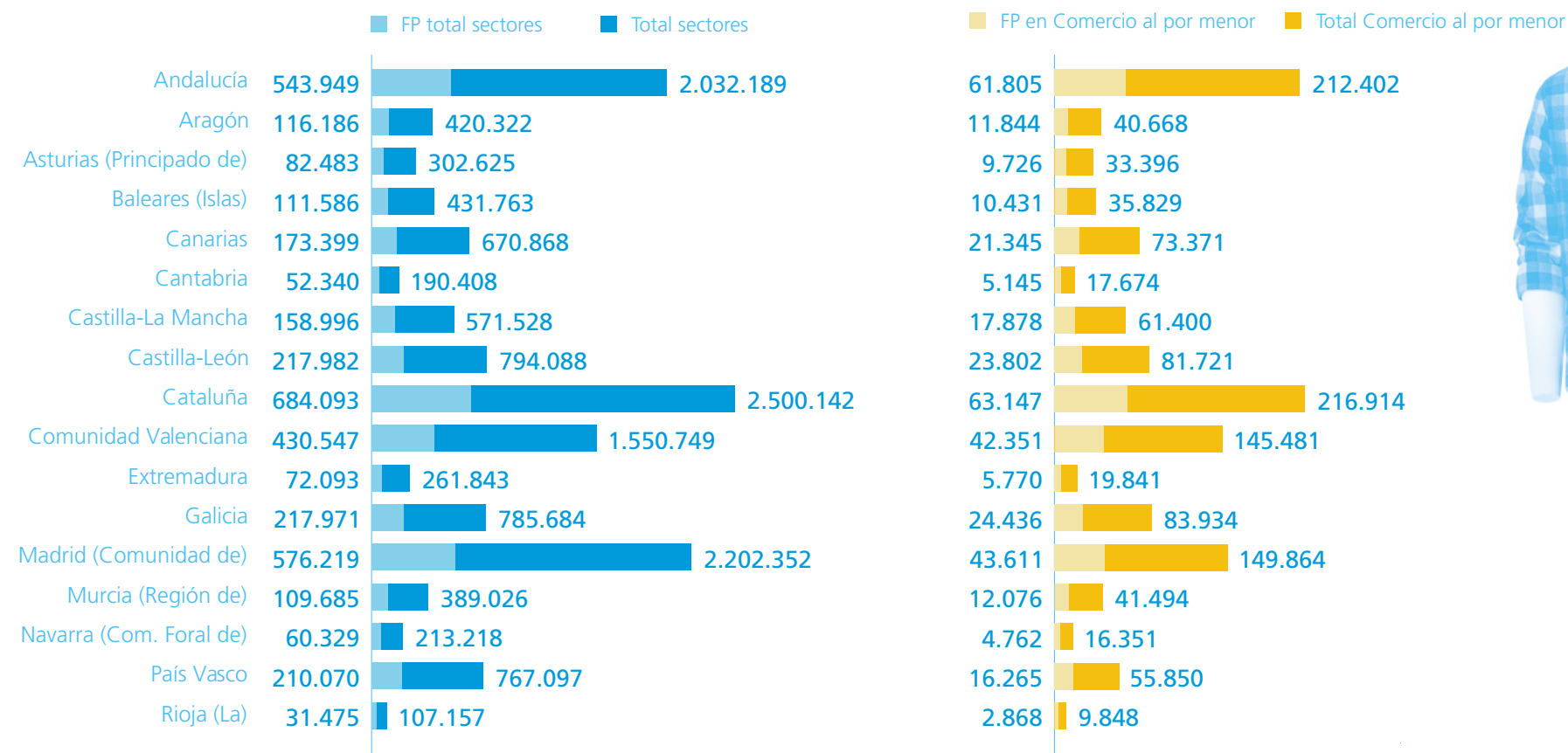


Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

El sector cuenta con un porcentaje de personas con FP superior al del conjunto de sectores, aún así su potencial sigue siendo considerable ya que cuenta con un 36,1% de personas ocupadas en el mismo cuyo máximo nivel educativo no supera la educación obligatoria.

Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid son las comunidades autónomas que más oportunidades de empleo generarán en el total de Comercio al por menor

Oportunidades de empleo (estimadas para el periodo 2023-2035) totales y para la FP, por comunidades autónomas



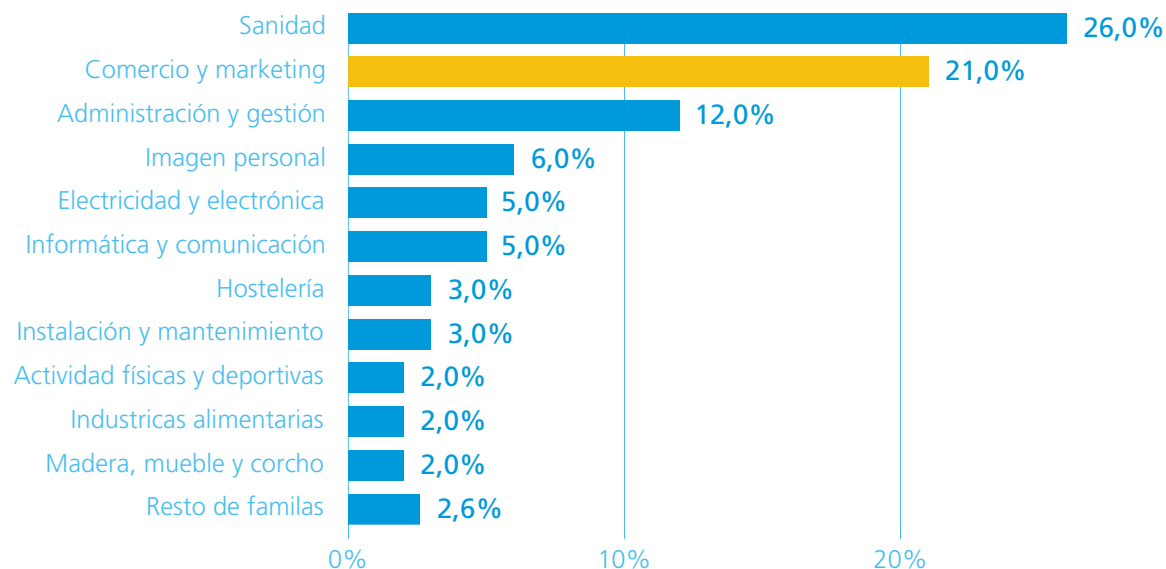
Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

Nota: Debido a diferencias en la estimación de oportunidades de empleo autonómicas por la aplicación de diferentes ratios correctores, el sumatorio de las oportunidades de las CC.AA no se corresponde con el total de oportunidades de empleo para España. Por otra parte, debido a la falta de representatividad estadística, no se estiman las oportunidades de empleo para Ceuta y Melilla.



El sector recibe personas ocupadas de la FP de diferentes familias profesionales, la más relevante es la de Sanidad (25,9%), seguida por Comercio y marketing (20,9%)

Titulados en FP ocupados en el sector del Comercio al por menor, por familias profesionales (cohortes 2017 a 2022)



Fuente: Encuesta de egresados de FP de Lanbide (Servicio Vasco de Empleo) (2022)

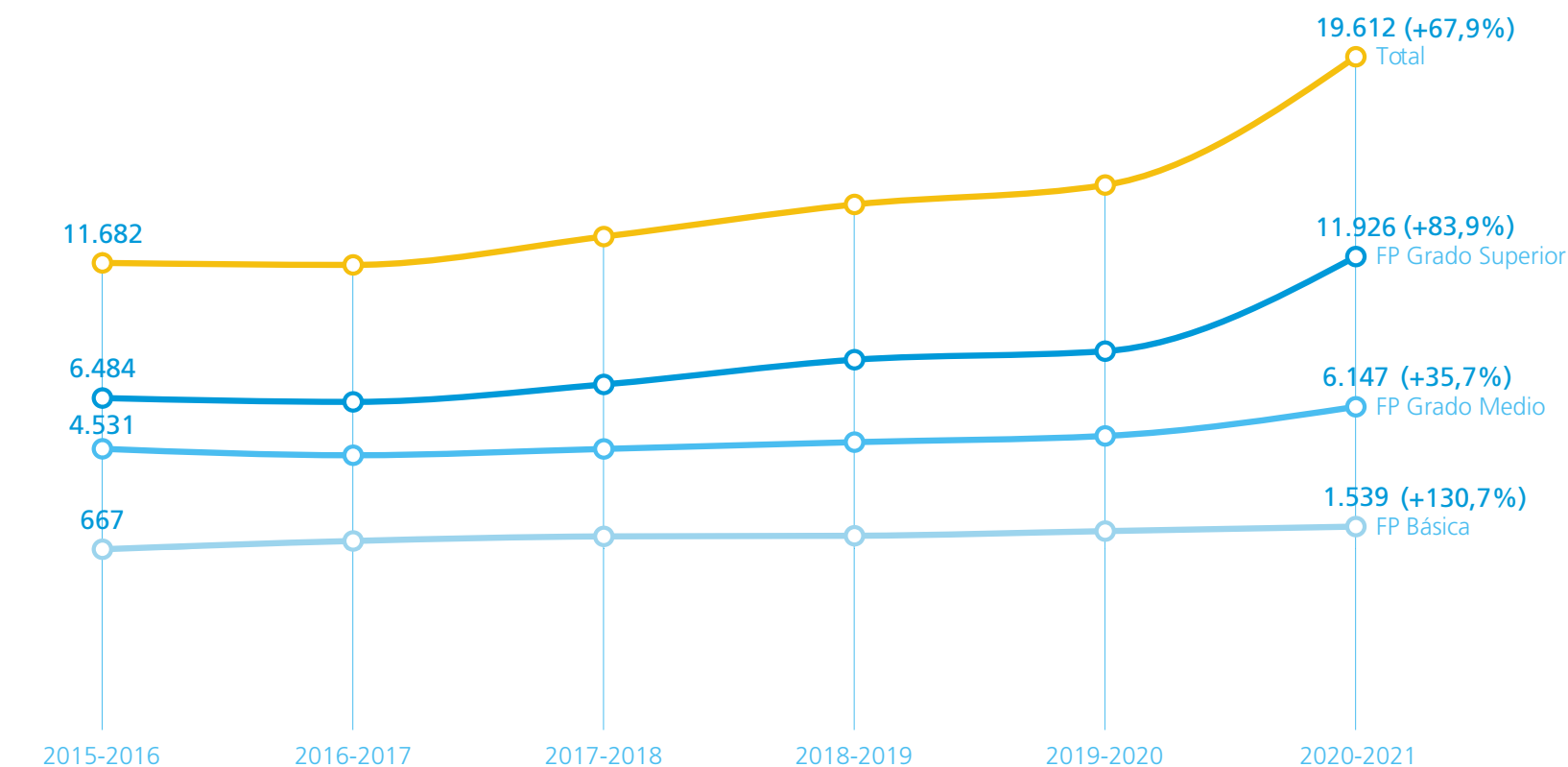
La segunda familia profesional en importancia dentro del sector es Administración y gestión (14,7%), seguida por Servicios socioculturales a la comunidad (9,7%), Sanidad (7,8%) y Actividades físicas y deportivas (4,9%). El 67,8% de los trabajadores del sector de la Hostelería proviene de estas 5 familias profesionales.



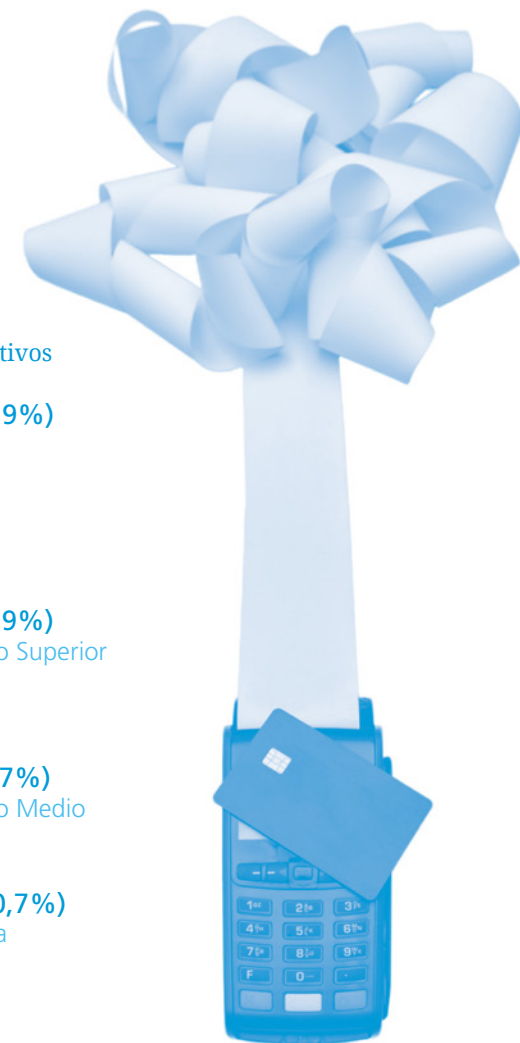
Casi 12 mil titulados en FP de la familia profesional de Comercio y marketing provienen de Grado Superior (2020-2021)

Los 12 mil titulados de Grado Superior suponen el 60,8% del total de titulados en Comercio y marketing, seguido por Grado Medio con 6.147 titulados (31,3% del total) y por último la FP Básica con 1.539 titulados (7,8% del total). La titulación desde el curso 2015/2016 ha crecido notablemente dentro de la familia profesional de Comercio y marketing con 7.930 personas más (+67,9%). Este aumento se ha dado en Grado Medio y Grado Superior, pero la FP Básica es la que en mayor medida ha crecido (130,7%) en este período.

Nº de personas tituladas en la familia profesional de Comercio al por menor y variación respecto al curso 2015-2016, por niveles educativos

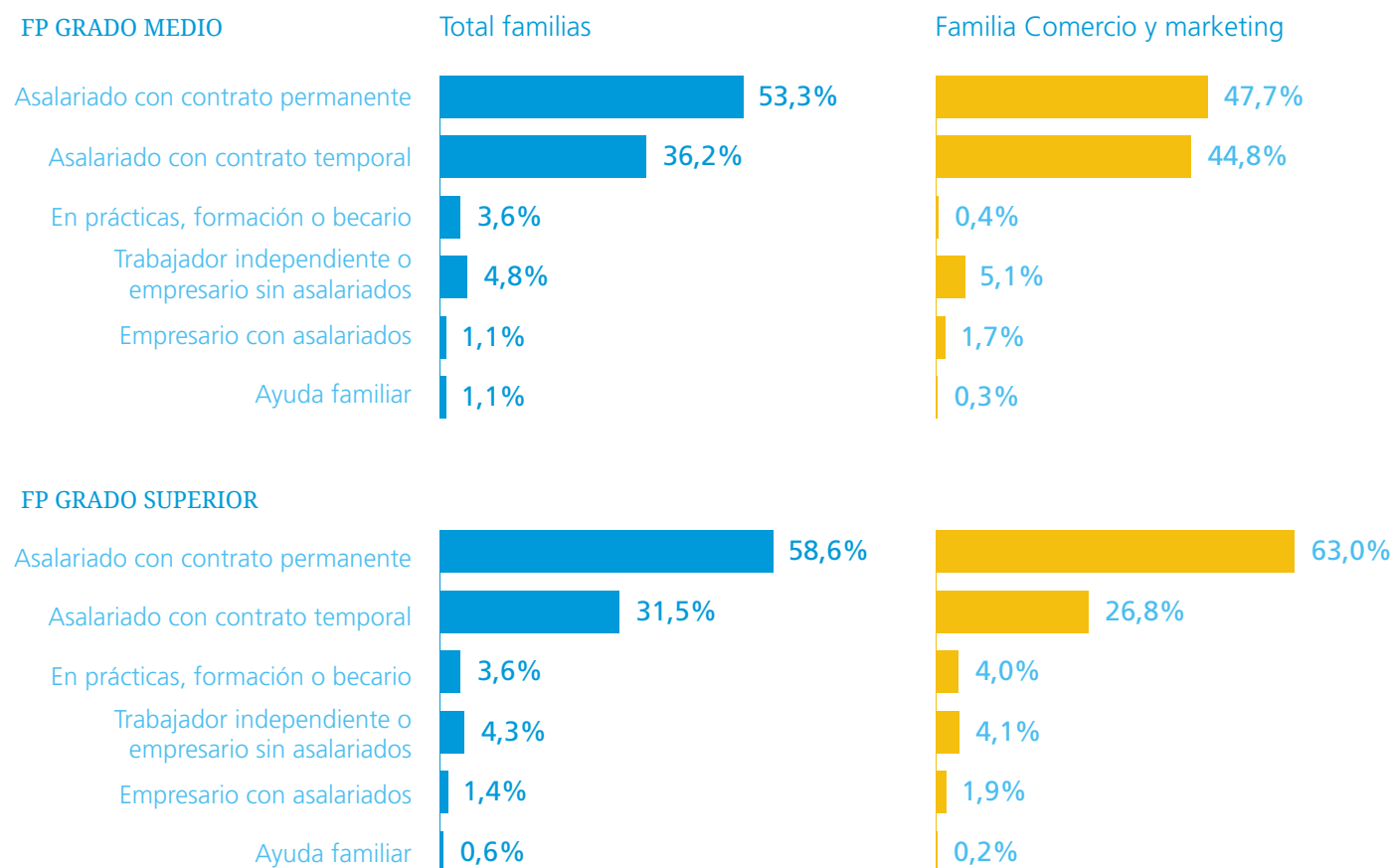


Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)



La familia profesional de Comercio y marketing tiene un mayor porcentaje de contratación permanente (63%) en las personas ocupadas con estudios de Grado Superior

Situación laboral de los titulados en FP en el curso 2013-2014 ocupados en 2019



63%
de los titulados de FP de Comercio y marketing de Grado Superior tiene contrato indefinido

Dentro de la familia profesional de Comercio y marketing la contratación permanente al 5º año de haber finalizado los estudios es menor que para la media general en el Grado Medio (-5,6 p.p.) y mayor en el Grado Superior (4,4 p.p.). La contratación temporal es más elevada en las personas con Grado Medio de Comercio y marketing (44,8%) respecto al total de ocupados con FP de Grado Medio (36,2%).

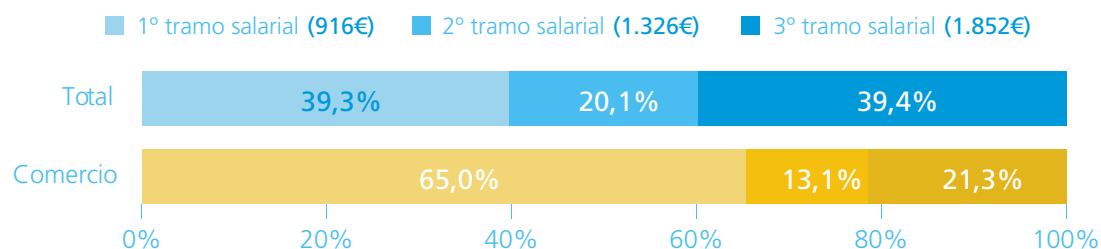
Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

Nota: Titulados en el curso 2013-2014 encuestados a los cinco años de la finalización de los estudios.

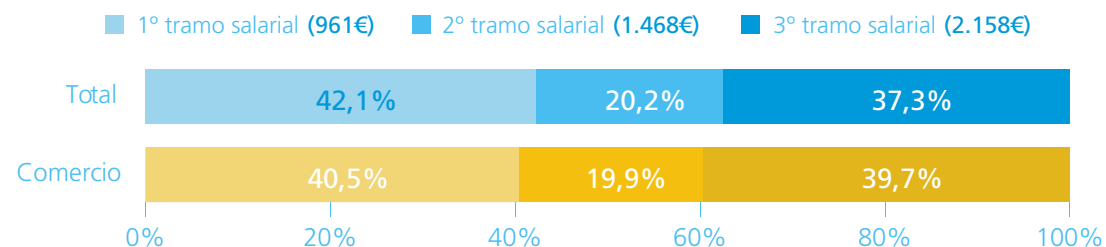
El 65% de personas egresadas de Comercio y marketing de Grado Medio se sitúa en el primer tramo salarial (media del salario prorrateado, según la base de cotización a la seguridad social) estando solo el 21,3% en el tramo salarial más alto. En el caso del Grado Superior, la distribución entre ambos extremos es equivalente: en el tramo inferior es del 40,5% mientras que en el tramo superior alcanza el 39,7%.

Distribución de los titulados de FP según tramos de bases de cotización a la Seguridad Social (2021-2022)

FP GRADO MEDIO



FP GRADO SUPERIOR



Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

Nota: Titulados en el curso 2013-2014 encuestados a los cinco años de la finalización de los estudios. El valor entre paréntesis hace referencia a la media entre el límite inferior y el superior de cada tramo salarial

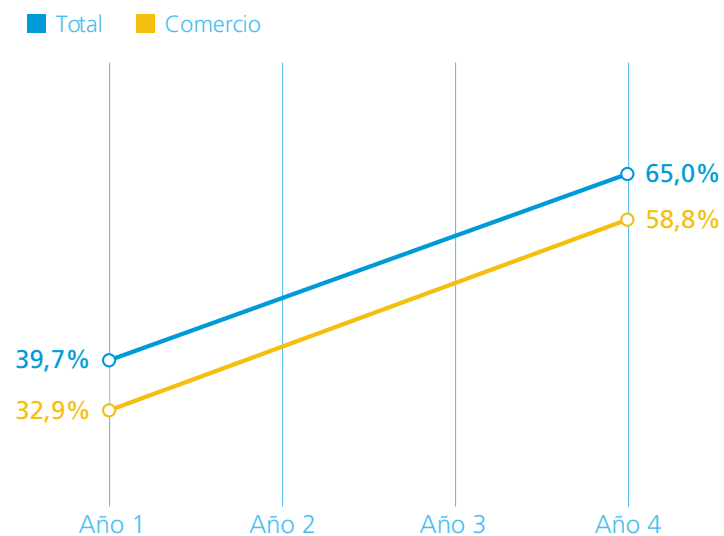


La tasa de afiliación a la Seguridad Social de las personas de Comercio y marketing, al cuarto año de finalizar los estudios, se sitúa en el 58,8% para el Grado Medio y en el 67,2% para el Grado Superior

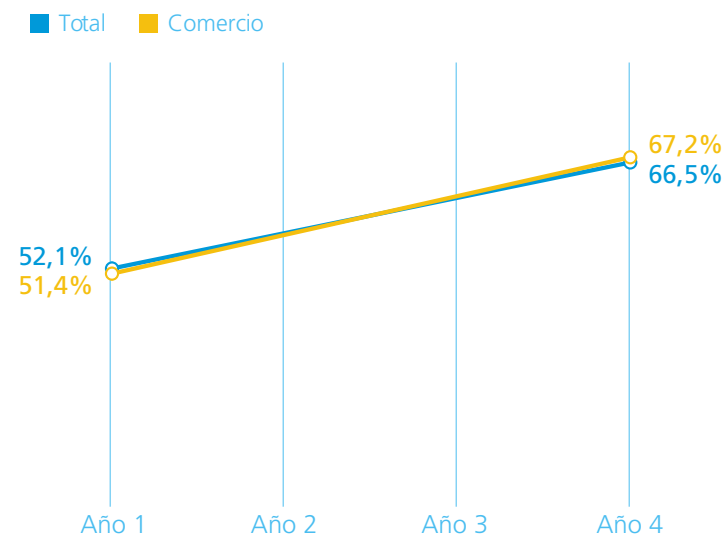
Un poco más de la mitad de los egresados en el Grado Superior de Comercio y marketing tiene trabajo al año de finalizar sus estudios (51,4%). Este porcentaje desciende notablemente para las personas con Grado Medio (32,9%), en el mismo período de tiempo.

Tasa de afiliación a la Seguridad Social de titulados de FP en el primer y cuarto año tras la titulación.
Cohorte de titulados del curso 2017-2018

FP GRADO MEDIO



FP GRADO SUPERIOR



Fuente: Observatorio de la FP en España. CaixaBank Dualiza (2023)

Para saber más sobre la FP en el sector del Comercio al por menor

Observatorio de la Formación Profesional. Caixabank Dualiza

